

## Storytelling

# STORYTELLING BEIM BEWERBEN

Storytelling ist die Kunst, ein Publikum auf unterhaltsame und sympathische Art und Weise von einem Produkt zu überzeugen. In unserem Kurs lernst du, diese Kunst anzuwenden: das Produkt bist dabei du, dein Publikum sind Arbeitgeber\*innen. Das Vorgehen ist wie bei einer Werbeagentur, wenn sie das Storytelling für eine Kampagne entwickelt. Einfach, effizient, und am Schluss hast du dein Storytelling für eine herausragende Bewerbung. Der Kurs umfasst drei Workshops und findet als Webinar statt.

### DU ARBEITEST IN DREI PHASEN



#### KONZEPTION

Du definierst deine Skills und entwickelst die Kernbotschaft für dein Storytelling.



#### UMSETZUNG

Auf Basis deiner Kernbotschaft entwickelst du die Idee für dein Storytelling.



#### FINALISIERUNG

Du wendest dein Storytelling für Bewerbung, Video, Social-Media und Vorstellungsgespräch an.

### UNSER ZIEL

Du wendest dein Storytelling für Bewerbung, Motivationsschreiben, Social-Media und Vorstellungsgespräch an.

### DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

3 Workshops, jeweils von 09.00 bis 15.00 Uhr.

**IDEAL FÜR STELLENSUCHEDE  
AUS DEN BEREICHEN MARKETING,  
VERKAUF, MEDIEN, GRAFIK, FILM,  
WEB UND SO WEITER.**

### ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und wird Sie fordern.

### KOSTEN

860 CHF

### MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

### ANMELDUNG

Direkt [hier](#) oder über [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

## Storytelling

# WEITERE INFOS

### KURSFUNKTIONEN

3 Workshops, jeweils von 09.00 bis 15.00 Uhr.  
Ort: Online (Online-Workshops).

### VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und wird Sie fordern.

### KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verstehen, was Storytelling beim Bewerben bedeutet. Anwendung von Storytelling für Bewerbung, Video, Social Media und Vorstellungsgespräch.

### PRINZIP

Learning and Doing. Die Workshops erklären, wie man Storytelling im Bewerbungsprozess einsetzt. Die Teilnehmer\*innen setzen das Gelernte direkt für ihre Bedürfnisse um.

### KURSGEHALT

1. Einführung ins Storytelling. Produktanalyse. Kernbotschaft.
2. Storytelling für Bewerbung und Video.
3. Storytelling für Social Media und Vorstellungsgespräch.

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung\*

\* Wir sind eduqua zertifiziert

### DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt. Vorausgesetzt wird ein Computer mit Webcam und Internetzugang.

### MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

### PREIS

CHF 860.- für Selbstzahler.

### ZUWEISUNG (RAV)

Für diesen Kurs braucht es ein individuelles Kursgesuch.

### ANBIETER

**bewerbeagentur**<sup>o</sup>

bewerbeagentur

PLZ/Ort: 8048 Zürich

Ansprechperson für das Angebot: Cidem Esme

Email: [info@bewerbeagentur.ch](mailto:info@bewerbeagentur.ch)

Tel: 043 811 73 20 (Mo-Do, 9-12 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online:

Direkt [hier](#) oder über [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

